

Beredskab og sikkerhed

BEREDSKAB⁰⁶

MAGASIN FRA BEREDSKABSFORBUNDET
NUMMER 06 / DECEMBER 2010

HØJDEREDNING
**Redning i højden
– og i dybden**
Se mere på side 14

• **SÆSON FOR SKORSTENSBRANDE**
Se mere på side 26

• **Kulturnatten 2010**
Se mere på side 23

TEMA
REDNING MIDT PÅ MOTORVEJEN
Ved et trafikuheld tænker de fleste nok mest på, om den forulykkede mon overlever, men der er sikkert ikke mange, der tænker på sikkerheden for de folk, der kommer for at redde de forulykkede.
Se mere på side 10

TEMA
Trafik-sikkerhed

 **Beredskabsforbundet**
– når hjælp er en æressag

MEDIEINFORMATION 2011

BEREDSKAB

Direkte kontakt til målgruppen

Beredskab udgives af Beredskabsforbundet og læses i det daglige af den store gruppe personer, som beskæftiger sig med redningsberedskabet og det civile beredskab. Beredskab skriver direkte og i øjenhøjde om stofområder og emner vedr. redningsarbejde og redningsindsatser, og stiller skarpt på udviklingstendenser og nyheder inden for området.

For leverandører af produkter og ydelser, der kan bruges i ulykkes- og katastrofesituationer, er magasinet et direkte medie, hvor nyheder og viden kan formidles. Sammen med websitet giver det annoncører og producenter det rigtige mediemiks – og direkte adgang til en stor målgruppe, der har indflydelse på indkøb og anvendelse af udstyr.

Tal med os om, hvordan vi sammensætter den rigtige løsning for din virksomhed.

Flermedial målgruppedækning

MAGASIN

Oplag: 12.891

Læsere pr. eks: 1,9

Antal læsere i alt: 24.500

NYHEDSBREV

Antal modtagere: 800

WEBSITE

Antal besøgende pr. md.: 4.000

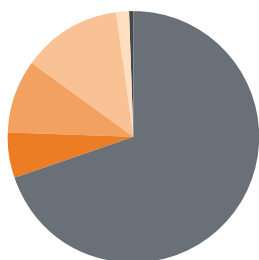
Antal sidevisninger pr. md.: 48.000

Kilder for læserdokumentation 2007:
Peytz Analyse, Google Analytics, Danske Specialmedier, FMK.

Nyt design og layout

Magasinet Beredskab får fra nytåret 2011 nyt designkoncept. Her optimerer vi det redaktionelle indhold og går tæt på mennesker og nyheder i branchen. Sammen med et nyt design og layout får Beredskab et helt nyt udtryk, som øger læsbarheden og interessen for magasinet.

Oplagsdistribution og fordeling:



■ Frivillige i redningsberedskabet/personlige medlemmer	9.009
■ Statslige og kommunale myndigheder	766
■ Redningsberedskabet (kommunale og private aktører)	1.187
■ Politikere (folketing, regioner og kommuner)	1.971
■ Bedriftsværnpligtige virksomheder	198
■ Øvrige	60

I alt 12.891

ANNONCESALG

Claus Mortensen: claus@mediegruppen.net

Mediegruppen as

Porschevej 12 · 7100 Vejle

Tlf. +45 7584 1200

www.mediegruppen.net

Gode grunde til et tæt samarbejde

- Medlem af Fagpressens mediekontrol
- Distribueres til medlemmerne af Beredskabsforbundet
- Målgruppefokuseret – ingen mediespild
- Flere mediekkanaler – magasin, nyhedsbrev og online
- Fagligt funderet og høj troværdighed
- Eneste fagmagasin med bred målgruppedækning

UDGIVELSESPLAN 2011

UDGAVE	TEMA	MATERIALEFRIST	UDGIVELSE
1	Ulykker og redning	10.01.2011	31.01.2011
2	Brand, sikkerhed og forebyggelse	07.03.2011	30.03.2011
3	Sikkerhed til søs	09.05.2011	31.05.2011
4	Køretøjer og redningsmateriel	04.07.2011	30.07.2011
5	Førstehjælp og hjertestarter	06.09.2011	30.09.2011
6	Trafiksikkerhed	08.11.2011	30.11.2011

MAGASIN: PRISER OG FORMATER



BAGSIDE
Kr. 11.500,-

B: 150 mm x H: 297 mm
+ 5 mm ekstra til beskæring



2/1 SIDE TIL KANT
Kr. 15.900,-

B: 420 mm x H: 297 mm
+ 5 mm ekstra til beskæring



HELSIDE TIL KANT
Kr. 11.500,-

B: 210 mm x H: 297 mm
+ 5 mm ekstra til beskæring



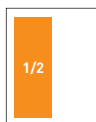
HELSIDE
Kr. 11.500,-

B: 185 mm x H: 260 mm



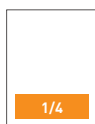
1/2 SIDE BRED
Kr. 7.200,-

B: 185 mm x H: 128 mm



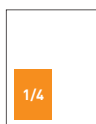
1/2 SIDE HØJ
Kr. 7.200,-

B: 90,5 mm x H: 260 mm



1/4 SIDE BRED
Kr. 4.500,-

B: 185 mm x H: 62 mm



1/4 SIDE HØJ
Kr. 4.500,-

B: 90,5 mm x H: 128 mm

ØVRIGE PRISER:

Særplacering (kan kun tilbydes 1/1 og 1/2 sider)	+10%
Indstik	Indhent tilbud
Stillingsannonce	-33%
Abonnementspris	Kr. 150,-

TEKNISKE OPLYSNINGER

Format:	210 mm x 297 mm
Tryk:	4-farvet offset
Annoncemateriale:	PDF i høj opløsning eller elektronisk udarbejdet efter aftale
Raster:	54-60#
Papir:	90 gram mat bestrøget
Spaltehøjde:	260 mm
Tryk til kant:	+ 5 mm beskæring
Medlem af:	Danske Specialmedier
Annulleringsfrist:	30 dage før materiale-deadline

Alle priser er ekskl. moms og gældende fra 1. januar 2011.

WWW.BEREDSKAB.DK: BANNERPRISER OG FORMATER

Type:	A-D Leaderboard
Størrelse:	125 x 176 pixel
Max størrelse:	30 kb
Pris pr. måned:	Kr. 2.000,-
Pris pr. kvartal:	Kr. 5.000



Erfaring og troværdighed

Mediegruppen er et af Danmarks største magasinhus. Med over 50 aktive titler inden for fagblade, magasiner og medlemsblade arbejder et hold af kreative, grafikere, journalister, konceptmagere og mediekonsulenter hver dag med udgivelser og deadlines.

Vi kender dine udfordringer, hvad enten du er annoncør eller udgiver. Sammen med vores kunder spænder vi bredt i mediemarkedet og kan rådgive, udvikle og målrette din annoncering. Tal med os om alt fra annoncestrategi til design og segmentering.



Hos Mediegruppen fokuserer vi på at lave kommunikation, som bevæger. Bevæger holdninger, følelser eller varer ud af butikken. Vi arbejder fleksibelt med opgaver ud fra dine ønsker, så resultatet bliver værdifuldt for både dig og dine kunder.

MEDIEGRUPPEN BEVÆGER MENNESKER

EN DEL AF JØRN THOMSEN / ELBO A/S

Vejle	København		
Mediegruppen	Mediegruppen:redesign	T. +45 7584 1200	www.mediegruppen.net
Porschevej 12	Wildersgade 10A	F. +45 7584 1229	info@mediegruppen.net
7100 Vejle	1408 København K		

www.mediegruppen.net